

管理会计师专业能力认证项目考试大纲

— 《企业战略与风险管理》

第一章 大数据时代管理理论与实践的变迁

一、了解技术进步引发管理理论变迁的背景与原因，了解重要管理理论和经济理论发生的变化以及产生变化的原因。

二、了解互联网与传统产业结合对管理实践的影响，互联网+时代管理变革的趋势。

三、了解互联网+背景下会计行业的变化趋势和发展对策。

第二章 大数据时代对会计行业的影响

一、了解大数据对财务会计行业和从业人员的影响，了解大数据与财会行业的未来发展趋势。

二、了解如何利用大数据进行决策、如何利用大数据提供专业化的实时决策支持、如何利用数据共享创造价值。

三、掌握利用大数据进行风险管理的原理，了解如何拓展风险预测中使用的数据资源，如何实时发现风险、如何借助预测分析学测试长期机遇风险。

四、了解大数据在会计行业转型中的作用和重要性，了解大数据如何制定会计人员能力的新的衡量标准，了解应该如何掌握和学习新的分析技能，了解如何通过创造数据“艺术”的可视语言来解决财务问题。

五、了解利用大数据进行代理记账业务和财务共享中心发展

的实践问题。

第三章 将战略与管理会计联系起来

一、熟练掌握战略管理和战略管理会计的内涵和特征。

二、熟练掌握并灵活运用公司战略的定义、公司的使命、目标与公司战略的功能、公司战略的层次、战略管理过程、战略变革管理的理论。

三、熟练掌握战略管理与战略管理会计相结合的基本理论。熟练掌握并灵活运用战略管理会计的三种理解、战略管理会计的性质、战略管理会计循环的过程和方法。

四、熟练掌握战略管理会计在企业中的应用。熟练掌握战略管理会计信息的需求、传统管理会计不能满足战略管理信息需求的原因、战略管理会计信息的供给、战略管理会计的内涵、职能及其特点、战略管理会计的目标与对象。

五、理解管理会计基本指引对战略管理实施的原则界定。

六、熟悉管理会计基本指引中规定的战略管理工具。熟练掌握 PEST 分析方法、波特五力模型、SWOT 分析模型、BCG（波士顿）矩阵、GE 矩阵（九盒矩阵法）、SPACE 矩阵、战略地图。

第四章 战略价值链分析

一、熟练掌握并灵活运用价值链的概念与分类。三种价值链的种类和作用，价值链分析的意义与方法。

二、熟练掌握并灵活运用价值链作业的概念与分类。

三、熟练掌握并灵活运用价值链分析具有的成本功能。熟练

掌握并灵活运用整合或一体化（Integrate）方式降低成本的途径、利用行业价值链来消除不增值作业的方法、找出企业内部的不增值作业降低成本、发现企业价值流程中存在的问题、寻求利用上、下游价值链以降低成本、竞争对手的价值链分析。

四、熟练掌握并灵活运用利润库的作用与应用，熟悉利润库的概念和特征，利润库的作用，利润库的运用，利润库的构建。

五、充分认识和了解价值链分析与传统成本分析的区别。

六、熟练运用价值链理论对企业实践案例进行分析。

第五章 战略定位分析

一、熟练掌握战略定位的分析方法。

二、熟练掌握竞争战略选择对成本的影响。灵活运用相关理论分析不同的使命对战略计划的影响，不同的竞争战略对 SCM 的影响，成本优势的取得方法对 SCM 的影响。

三、熟悉传统利润差异分析法理论及应用。

四、熟练掌握传统利润差异分析法，灵活运用相关知识对实践中战略定位基础上的利润差异进行分析。

第六章 战略成本动因分析

一、理解战略成本动因的概念

二、理解战略成本动因与战略选择的关系

三、熟悉战略成本动因分析步骤

第七章 战略成本管理三种分析工具的综合运用

一、熟悉战略成本管理三种分析工具。战略价值链分析、战

略定位分析、通过控制成本动因控制经营战略成本动因分析。

二、理解虚拟价值链和价值网络理论和实践中的应用。

三、熟练掌握价值链与作业成本法。

四、熟悉战略地图的内涵，战略地图与价值链的联系与区别。

五、熟悉战略地图与价值链之间的关系，以及在企业管理实践中的应用。

六、熟练掌握运用价值链分析进行流程再造的理论和方法。

七、掌握价值链与价值工程的理论和方法，熟练掌握功能成本分析的方法和步骤、价值链和价值工程的联系与区别。

第八章 财务分析在业财融合中的作用

一、掌握财务分析在管理改进中的作用和方法，掌握财务分析程序及常用指标体系。

二、掌握财务分析在业财融合中的科学分析体系，了解如何建立财务和业务融合的科学分析体系，以及方法和路径，掌握如何运营数据分析案例与改进的策略。

三、理解并掌握平衡计分卡的内涵及应用。熟悉平衡计分卡与传统业绩评价系统的区别，熟练掌握平衡计分卡的目标、指标和标杆、针对财务部门平衡计分卡指标设置需要把握的四个关键问题、平衡计分卡的平衡观念、以及有效使用平衡计分卡的阻碍。

第九章 竞争者分析与管理会计

一、理解相对成本与绝对成本的内涵与区别。

二、熟悉竞争者分析的方法和应用，熟练掌握如何界定竞争，

竞争者的替代性战略，以及供不应求的市场模型特征与应用。

三、熟悉管理会计在竞争战略中的应用，理解相对成本和投资策略。

第十章 顾客的盈利性

一、理解顾客盈利性的概念与界定，以及进行顾客盈利性分析的优点。

二、熟悉顾客盈利性分析的方法和步骤，熟练掌握客户保留的分析和实施的方法和流程，熟练掌握盈利性客户选择的方法和流程。

三、熟练掌握在顾客盈利性分析的过程中进行信息收集和分析的理论和应用。

四、理解顾客盈利性分析在实践中的应用。

第十一章 产品盈利性分析

一、理解产品盈利性的概念与界定，理解和掌握直接产品盈利能力（DPP）的定义和内涵，熟悉产品和品牌之间的关系，了解产品的属性。

二、熟悉产品盈利性分析的方法和步骤。

三、理解产品盈利性分析在实践中的应用。

四、熟悉交叉补贴的理论与应用，熟练掌握并灵活运用交叉补贴产品的分析方法与步骤。

五、熟练掌握并灵活运用产品盈利性分析来创造企业优势的理论和方法，熟练掌握产品吸引力矩阵的方法。

六、理解产品盈利性分析中的管理控制与组织结构。

第十二章 战略风险管理的创新

一、理解战略风险及战略风险管理的概念与内涵，区分战略风险和战略风险管理的概念，理解战略风险管理的重要性，了解战略风险管理的特征。

二、掌握战略风险管理的策略和技术，掌握战略风险管理流程与步骤。

三、理解战略风险管理的创新，了解新时代背景下企业边界的概念。

四、熟悉战略风险管理与公司战略管理的关系。

五、理解互联网时代背景下战略风险管理的特征及发展方向。