

## 2022 年中级经济师考试真题（考生回忆版）

13 日上午 工商真题

1. O2O 电子商务的本质是()。

- A.B2C
- B.B2B
- C.C2C
- D.B2G

答案：A

解析：方差是数据组中各数值与其均值离差平方的平均数,它能较好地反映出数据的离散程度,是实际中应用最广泛的离散程度测度值。

考点:第十章-O2O 电子商务

2.一个汽车制造生产企业，对供求关系和其他企业形成联盟该联盟模式是：

- A.技术研究开发联盟
- B.产品联盟
- C.产业协调联盟
- D.营销联盟

答案：B

解析：两个或两个以上企业为了增强企业的生产和经营实力，通过联合生产、贴牌生产、供求联盟、生产业务外包等形式扩大生产规模、降低生产成本、提高产品价值。考点:第一章-战略联盟

2. 家用电器属于什么：

- A.选购品
- B. 冲动购买品
- C. 特殊品
- D.日用品

答案：A

解析：选购品是指消费者对产品或服务的价格、质量、款式、耐用性等进行比较之后才会购买的产品，如家用电器、服装、美容美发产品等。

考点:第四章-消费品的分类

3. 电子商务产生的技术基础

- A.工业革命
- B.互联网技术革命
- C.信息技术革命
- D.电气技术革命

答案：c

解析：在互联网开放的网络环境下，信息技术革命使得参与商业贸易活动的买卖双方无须见面也能进行各种商贸活动成为可能，这为电子商务的产生奠定了技术基础，从而产生了一种新型的商业运营模式，即电子商务。考点:第十章-电子商务的产生背景

4. 以下属于优化人员结构为目标的是()

- A.劳动关系计划
- B.薪酬激励计划
- C.人员培训计划
- D.人员补充计划

答案：D

解析：人员补充计划的目标:明确补充人员的数量、类型、层次，优化人员结构等。

考点:第八章-人力资源规划的类别和内容

5. 以下属于企业自主福利的是()

- A.老人护理
- B.公休假日
- C.住房公积金
- D.基本社会保险

【答案】A

解析：除了法定福利外，许多企业也自愿地向员工提供其他种类的福利,如除了法定福利之外的由于某种原因而为员工另外提供的各种假期、休假，为员工及其家属提供的各种服务项目(如儿童看护、老人护理等)，以及灵活多样的员工退休计划等，这类福利称为企业自主的福利。

考点:第八章-企业自主福利

7.根据我国公司法规定，制定公司合并、分立方案的职权属于()

- A.经理
- B.董事会
- C.股东会
- D.监事会

答案：c

解析：股东会依法行使下列职权:①决定公司的经营方针和投资计划;②选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项;③审议批准董事会的报告;④审议批准监事会或者监事的报告;⑤审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案;⑥审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案;⑦对公司增加或者减少注册资本作出决议;⑧对公司发行债券作出决议;⑨对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议;⑩修改公司章程;⑪公司章程规定的其他职权。

考点:第二章-股东会的性质及职权

8.下列生产能力中反映企业现实生产能力的是（）

- A.计划生产能力
- B.审查生产能力
- C.核定生产能力
- D.设计生产能力

答案：A

解析：计划生产能力也称现实生产能力，是企业担忧期内根据现有生产组织条件和技术水平等因素能够实现的生产能力。

考点:第五章-生产能力种类

9.技术创新具有准公共物品的性质，以是技术创新的是什么？

- A.高风险
- B.差异性
- C.外部性
- D.一体化

答案：c

解析：由于技术创新成果的使用具有非排他性，创新投入主体很难对成果实现独占，所以技术创新成果具有准公共物品的性质，技术创新活动具有较强的正外部性。

考点:第七章-技术创新的含义及特点

10.以下产品产值指标中反映新创造的价值加上固定资产折I旧的指标是？

- A.工业总产值
- B.工业商品产值
- C.工业增加值
- D.工业产值

答案：c

解析：工业增加值的价值构成是新创造的价值加固定资产折旧。

考点:第五章-产品产值指标

11.用威胁机会综合分析具有高机会、低威胁的是？

- A.理想
- B.冒险
- C.成熟
- D.低困难

答案：A

解析：理想业务，即高机会和低威胁的业务。在此条件下，利益大于危险，这是企业难得遇上的好环境，企业务必抓住机遇，不可错失良机。

考点:第三章-威胁-机会综合分析

12.以下在实施战略控制时属于行业环境分析的是()

- A.利润轮盘计划
- B.杜邦分析法
- C.波特五力分析
- D.波士顿分析

答案：c

解析：著名战略管理学家迈克尔·波特教授提出的"五力模型"分析法是分析行业结构的重要工具，其也属于行业环境分析的方法。

考点:第一章-行业环境分析

13.企业根据员工所承担的工作或者所具备的技能而支付给员工比较稳定的薪酬属于

- A.间接薪酬
- B.基本薪酬

C.补偿薪酬

D.激励薪酬

答案: B

解析:基本薪酬是指企业根据员工所承担的工作或者所具备的技能而支付给员工的比较稳定的薪酬。

考点:第八章-薪酬的概念与构成

14.某公司生产打印机,打印机定价低,硒鼓定价高,其产品线组合定价策略

A.产品线定价

B.副产品定价

C.产品束定价

D.附属产品定价

答案: D

解析:一般将主产品的价格定得较低,附属产品定的价格较高。打印机是主产品,硒鼓是附属产品。

考点:第三章-定价策略

15.假设无风险报酬率为3.8%,某公司股票的风险系数为1.4,市场平均报酬率为10.8%,则该公司发行股票的资本成本率为0。

A.16%

B.13.6%

C.14.6%a.com

D.7.0%

答案: B

解析:股票的资本成本率=无风险报酬率+风险系数×(市场平均报酬率-无风险报酬率)  
=3.8%+1.4×(10.8%-3.8%)=13.6% 考点:第九章-资本资产定价模型

16.以下指标中属于企业销售物流的效率评价指标的是?

A.耗损率

B.货物达到客户手中的及时率

c.货物发送的准确率

D.客户投诉率

答案: A

解析:企业物流的效率评价指标包括:销售物流的合理物流率、迅速物流及时率、准确完成物流率、耗损率、经济效率 考点:第六章-企业销售物流综合绩效评价

17.下列措施中,能够降低企业销售物流运输成本的是()

A.减少库存点

B.减少装卸次数

C.设定最低订货量

D.包装简易化

答案: c

解析:销售物流成本控制的策略中能够降低运输成本的有:通过商流和物流的分离使物流途径简短;减少运输次数;提高车辆满载率;设定最低订货量;实行计划运输;开展共同运输;选择

最佳运输手段。

考点:第六章-企业销售物流成本控制

18.按消费者购买习惯不同,家用电器属于

- A.便利品
- B.选购品
- C.冲动购买品
- D.非渴求品

答案: c

(本答案非官方发布,仅供参考)

【解析】解析:选购品是指消费者对产品或服务的价格、质量、款式、耐用性等进行比较之后才会购买的产品,如家用电器、服装、美容美发产品等。

考点:第四章-消费品分类

19.生产厂家对接蛋糕店、小卖部销售啤酒给消费者。属于什么分销渠道模式。

- A.厂家直供模式
- B.多家经销代理模式
- C.独家经销代理模式
- D.平台式销售模式

答案: A

(本答案非官方发布,仅供参考)

【解析】解析:厂家直供模式是指生产厂家直接将商品供应给终端渠道进行销售的渠道模式。

考点:第四章-消费品分销渠道

20.在以下物品中,属于包装辅助材料的是()

- A.泡沫箱
- B.不锈钢瓶
- C.木桶
- D.捆扎带

答案: D

(本答案非官方发布,仅供参考)

【解析】解析:包装用辅助材料,主要包括黏合剂、黏合带、捆扎材料。

考点:第六章-物流的功能

21.以下是用采用生产周期法编制生产作业的是()

- A.大量生产
- B.大批生产
- C.单件小批生产
- D.中批生产

答案: c

(本答案非官方发布,仅供参考)

【解析】解析:生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

考点:第五章-生产作业计划

21. 某企业统计研究发现,年销售额每增加 1000 万元需增加管理人员、销售人员和客服人员共 20 名,新增人员中管理人员、销售人员和客服人员的比例是 1:6:3,该企业预计 2021 年销售额比 2020 年销售额增加 3000 万元,根据转换比率分析法,该企业 2021 年需要新增销售人员()人。

- A.40
- B.60
- C.36
- D.6

答案: c

(本答案非官方发布,仅供参考)

【解析】解析:每 1000 万元销售额新增 20 人,其中销售人员占  $6/(1+6+3)=0.6$ ,所以新增销售人员  $0.6*20=12$  人,预计 2021 年新增 3000 万销售额,所以新增销售人员  $12*3=36$  人

考点:第八章-人力资源需求预测

23. 强调“人有我有,人新我好;不求最新,但求最好”的战略属于企业技术创新战略中的()战略。

——属于工商的题

- A.进攻型
- B.模仿型
- C.防御型
- D.切入型

答案: c

(本答案非官方发布,仅供参考)

【解析】解析:实施防御型战略的企业往往具有先进的技术,但在技术开发和国际市场上并不领先为了避免领先所造成的不确定性和巨大的研发成本以及不可预知的市场风险,必须采取积极的防御战略,以低成本、高性能、高质量来占领市场。这种战略的特点是低风险,低收益,强调“人有我有,人新我好;不求最新,但求最好”。

考点:第七章-技术创新战略

24. 甲公司从乙公司租入数控切割机一台,合同约定租期 3 年,甲公司每年年初支付给乙公司 10 万元,年复利率为 5%,则甲公司支付的租金现值总计是()万元。

- A.28.59
- B.27.22
- C.25.45
- D.26.87

答案: A

(本答案非官方发布,仅供参考)

【解析】解析: $10+10/(1+5\%)+10/(1+5\%)^2=28.59$

考点:第九章-现值

25. 设企业某种材料的年需求量为 1200 吨,单价为 20 万元/吨,单次订货费用为 4 万,每吨年保管费率为 4.8%,则该种原材料的经济订货批量为 0 吨。

A.250

B.100

C.150

D.200

答案:B

解析:经济订货批量= $(2 \times 1200 \times 4 / 20 / 4.8\%)^{0.5} = 100$

考点:第六章-经济订货批量

26. 设企业某种材料的年需求量为 1200 吨, 单价为 20 万元/吨, 单次订货费用为 4 万, 每吨年保管费率为 4.8%, 则该种原材料的经济订货批量为 0 吨。

A.250

B.100

C.150

D.200

答案: B

(本答案非官方发布, 仅供参考)

【解析】解析:经济订货批量=【(2 年需求量单次订货费)/(单价单位保管费率)】的商开根号  
=【(2X1200X40000) /

(200000x0.048)】的商开根号

=【2400/0.24】的商开根号=【10000】开根号

=100 吨

考点:第六章-经济订货批量模型 EoQ

27. 货币时间价值是扣除通货膨胀和()因素后的平均资产利润率。

A.机会成本

B.营业成本

C.资本成本

D.风险报酬

答案: D

(本答案非官方发布, 仅供参考)

【解析】解析:货币时间价值是扣除风险报酬和通货膨胀因素后的平均资金利润率或平均报酬率。

考点:第九章-货币的时间价值观念

28. 美容美发类产品属于

A.冲动购产品

B.非渴求品

c.特殊品

D.选购品

答案: D

(本答案非官方发布, 仅供参考)

【解析】解析:选购品是指消费者对产品或服务的价格、质量、款式、耐用性等进行比较之后才会购买的产品,如家用电器、服装、美容美发产品等。

考点:第四章-消费品分销渠道的构建

29. 属于完全电子商务的是 ( )

- A. 视频
- B. 信息咨询
- C. 计算机
- D. 音乐
- E. 自行车

答案: A,B,D,E

解析: 完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务, 如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付, 或者是全球规模的信息服务。

考点: 第十章-完全电子商务

30. 以下属于网络直接调研办法的是 ( )

- A. 网上观察法
- B. 搜索引擎法
- C. 网上试验法
- D. 在线问卷法
- E. 数据库实

答案: A,C,D

解析: 网络市场直接调研的方法有四种: 网上观察法、专题讨论法、在线问卷法和网上实验法。

考点: 第十章-电子商务-网络直接调研办法

31. 建立销售物流综合绩效考评体系的原则

- A. 整体性原则
- B. 可比性原则
- C. 经济性原则
- D. 完全量化原则
- E. 定性为主, 定量为辅的原则。

答案: A,B,C

(本答案非官方发布, 仅供参考) 【解析】

解析: 销售物流综合绩效考评体系的原则包括: 整体性、可比性、经济性

考点: 第六章-销售物流综合绩效考评体系

32. 精益思想强调的基本原则有

- A. 系统思考
- B. 拉动
- C. 识别价值流
- D. 正确定义价值
- E. 动

答案: B,C,D,E

解析: 精益思想强调以下五项基本原则: (1) 正确定义价值。 (2) 识别价值流 (3) 流动。 (4) 拉动。

(5) 追求尽善尽美。

考点: 第五章-生产管理



33.下列薪酬形式中,适用于群体激励的有)

- A.住房公积金
- B.月/季度浮动薪酬
- C.计件工资
- D.利润分享计划
- E.收益分享计划

答案: D,E

解析:群体激励薪酬主要有以下几种形式:(1)利润分享计划(2)收益分享计划(3)员工持股制度;A 住房公积金属于福利内容;B 月/季度浮动薪酬和 C 计件工资属于个人激励薪酬。

考点:第八章-激励薪酬与福利的设计